



به نام ایزدانا

تاریخ به روز رسانی: ۱۴۰۰/۰۷/۲۰

(کاربرگ طرح درس)

دانشکده گردشگری نیمسال اول سال تحصیلی ۱۴۰۱-۱۴۰۰

فارسی:	ارتباطات میان فرهنگی گردشگری در کشورهای اسلامی	تعداد واحد: نظری ۲	مقطع: کارشناسی ■ کارشناسی ارشد □ دکتری □
نام	ارتباطات میان فرهنگی گردشگری در کشورهای اسلامی		
درس	لاتین: Intercultural Communication of Tourism in Islamic Countries	پیشنیازها و همنیازها: -----	
مدرس: علی رنگچیان	شماره تلفن اتاق: ۰۲۳ ۳۱۵۳ ۵۳۶۸		
پست الکترونیکی: ali.rangchian@semnan.ac.ir	منزلگاه اینترنتی: https://alirangchian.profile.semnan.ac.ir		
برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس: چهارشنبه ۱۹/۰۰ - ۱۷/۰۰ ، دانشکده گردشگری؛ مجازی			
اهداف درس: آشنایی			
امکانات آموزشی مورد نیاز: کلاس با امکانات سمعی، بصری			
نحوه ارزشیابی	فعالتهای کلاسی و آموزشی	ارزشیابی مستمر (کوئیز)	امتحان میان ترم
درصد نمره	۲ نمره	۱۲ نمره	۴ نمره
منابع و مآخذ درس			
۱. ارتباط شناسی، محسنیان راد، مهدی، تهران: انتشارات سروش، ۱۳۶۹			
۲. دو فصلنامه علمی - تخصصی «اسلام و ارتباطات میان فرهنگی»، معاونت پژوهشی حوزه علمیه خراسان			
۳. فصلنامه علمی مطالعات میان رشته‌ای ارتباطات و رسانه، دانشکده صدا و سیما			

بودجه بندی درس

شماره هفته آموزشی	مبحث	توضیحات
۱	آشنایی با تاریخ سیاسی و اجتماعی ایران پیش از اسلام	
۲	جغرافیای جهان اسلام و حوزه های گردشگری	
۳	مفهوم ارتباط فرهنگی	
۴	گردشگری در کشورهای اسلامی	
۵	طبقه بندی محتوایی کشورهای اسلامی (۱)	
۶	طبقه بندی محتوایی کشورهای اسلامی (۲)	
۷	مهندسی اجتماعی و شبکه های ارتباطی	
۸	کیفیت روابط میان فرهنگی و عوامل موثر بر آن	
۹	جاذبه های گردشگری در کشورهای اسلامی	
۱۰	جغرافیای فرهنگی و طبیعی سرزمینهای مسلمان	
۱۱	نقش ارتباطات میان فرهنگی در تنش زدایی میان کشورها	
۱۲	تعاریف هویت و قومیت	
۱۳	نقش گردشگری دینی در دیپلماسی فرهنگی و وحدت اسلامی	
۱۴	گردشگری مذهبی و عوامل موثر بر آن	
۱۵	چالشهای فقهی - حقوقی حضور گردشگران غیرمسلمان در کشورهای اسلامی	
۱۶	وضعیت موجود گردشگری در کشورهای اسلامی	