



برنام‌آزودانا

(کاربرگ طرح درس)

تاریخ به روز رسانی: ۹۸/۰۷/۲۸

دانشکده کاردشگری نیمسال اول سال تحصیلی ۹۹-۹۸

نام درس		فارسی: ارتباطات انسانی در گردشگری		تعداد واحد: ۲ نظری		مقطع: کارشناسی ■ کارشناسی ارشد □ دکتری □	
		لاتین: Human Communication in Tourism		پیشنیازها و همنیازها: -----			
مدرس: علی رنگچیان		شماره تلفن اتاق: ۰۲۳ ۳۱۵۳ ۵۳۶۸					
پست الکترونیکی: ali.rangchian@semnan.ac.ir		منزلگاه اینترنتی:					
برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس: سه شنبه ۱۵:۰۰ - ۱۳:۰۰ ، دانشکده گردشگری؛ کلاس ۶							
اهداف درس: آشنایی دانشجویان با مبانی علم ارتباطات و نقش آن در توسعه گردشگری							
امکانات آموزشی مورد نیاز: کلاس مجهز به امکانات سمعی و بصری							
نحوه ارزشیابی		فعالتهای کلاسی و آموزشی		ارزشیابی مستمر (کوئیز)		امتحان میان ترم	
درصد نمره		۳ نمره		۳ نمره		۲ نمره	
منابع و مآخذ درس		۱. ایران در چهار کهکشان ارتباطی: سیر تحول تاریخ ارتباطات در ایران از آغاز تا امروز. ۱۳۸۴، انتشارات سروش ۲. ارتباطات انسانی در گردشگری، علی اکبر فرهنگ، زهرا طهماسب پور، نشر مهکامه ۳. برای درک رسانه ها، مارشال مک لوهان، ترجمه سعید آذری، انتشارات سروش					
امتحان پایان ترم		۱۲ نمره		۲ نمره		۱۲ نمره	

بودجهبندی درس

شماره هفته آموزشی	مبحث	توضیحات
۱	بحث عمومی پیرامون مهارتهای زندگی	
۲	مهارتهای ارتباطی (مهارت ارائه مطلب)	
۳	زبان بدن و ارتباط غیر کلامی	
۴	روانشناسی محیطی	اثر محیط فیزیکی بر انسانها
۵	اعتمادسازی در رابطه	
۶	زبان و نقش آن در ایجاد ارتباط	معرفی ساختارهای گوناگون در زبانشناسی و نقش آن در ارتباطات
۷	سواد دیجیتال (مهارتهای ارتباطی در دنیای دیجیتال)	
۸	اهمیت ساختار در یادداشت برداری	
۹	مهارت گزارش نویسی	اهمیت گزارش نویسی و مستندسازی
۱۰	مهارت اسلایدسازی	اصول استفاده از پاورپوینت و مهارتهای طراحی اسلاید
۱۱	ارتباط تلفنی و مهارتهای تماس غیر حضوری	
۱۲	نظریه پردازان مشهور علم ارتباطات	مارشال مک لوهان، گوستاو لوبون، یورگن هابرماس، ژان ژاک روسو
۱۳	نقش شبکه های اجتماعی در گردشگری	
۱۴	ارتباطات مهاجران و نقش آن در گردشگری	گردشگری و مهاجرت و نقش آن در ارتباط بین فرهنگها
۱۵	ارتباطات در گروههای گردشگری	
۱۶	مباحث نوین در ارتباطات گردشگری	